

K7B - DALL'IDEA ALL'IMPRESA AVANZATO AVANZATO

Cod. 2018_1_851_02.70

Il macro-obiettivo è quello di coniugare la funzione orientativa con la funzione di supporto all'elaborazione del progetto imprenditoriale e del relativo piano d'azione. L'intento è approfondire i temi d'impresa e dell'analisi di un'iniziativa imprenditoriale al fine della sua concretizzazione, allenandosi su casi di problem solving, applicazione del pensiero critico, simulazioni di decisioni finanziarie basate su analisi di costi/benefici.

OBIETTIVI FORMATIVI

- **Conoscere il territorio**
- **Conoscere sé, le proprie risorse e le proprie idee**
- **Tradurre le idee in azione**

ARTICOLAZIONE

Il percorso ha una durata complessiva di 70 ore procapite, articolato in 9 moduli e un progetto di supporto, distribuiti su 10 giornate consecutive così articolate:

- 1 giornata da 8 ore (la giornata dedicata alla Salute e Sicurezza nei Luoghi di Lavoro)
- 4 giornate da 7 ore
- 3 giornate da 6 ore
- 2 giornate da 3 ore di aula e 5 di supporto di gruppo

I CONTENUTI DEI MODULI

M1 - IO, LE MIE RISORSE, IL TERRITORIO (7 ore)

Obiettivi: Condividere il significato e l'importanza delle KC per il cittadino lavoratore, costruire il gruppo aula, comprendere caratteristiche e opportunità offerte dal territorio

M2 - L'INFORMATICA PER LO START UP DI IMPRESA (6 ore in sottoarticolazione)

Obiettivi: utilizzare strumenti informatici per la realizzazione dei propri obiettivi professionali, utilizzare strumenti di pianificazione e analisi, lavorare in team applicando strumenti di lavoro collaborativo, mobilitare risorse umane e materiali.

M3 - SALUTE E SICUREZZA DEL LAVORO (8 ore)

Il modulo consta di una prima parte di 4h dedicate alla FORMAZIONE GENERALE sui luoghi di lavoro e una seconda parte di 4h di FORMAZIONE BASSO RISCHIO PER RISCHI SPECIFICI. Vengono rilasciati Attestati di frequenza a fronte della partecipazione minima del 90% e del superamento dei test di apprendimento.

M4 - BUSINESS MODEL YOU PER LA RICERCA DEL LAVORO (6 ore)

Obiettivi: allenare lo spirito di autoconsapevolezza e iniziativa, sviluppare abilità

comunicative e negoziali, saper ricercare e individuare le opportunità offerte dal territorio, conoscere opportunità e difficoltà sociali ed economiche cui vanno incontro i datori di lavoro e le organizzazioni, lavorare focalizzandosi sull'obiettivo, mobilitare risorse.

M5 - DEFINIRE IL MODELLO DI BUSINESS A PARTIRE DALLA PROPOSTA DI VALORE (7 ore)

Obiettivi: conoscere e comprendere gli approcci di programmazione e gestione dei progetti, lavorare focalizzandosi sull'obiettivo, sviluppare lavoro di squadra, abilità analitiche, creatività, comprendere elementi di economia.

Si intende fornire ai partecipanti i fondamenti del BUSINESS DESIGN, supportandoli nella costruzione della PROPOSTA DI VALORE e del MODELLO DI BUSINESS del proprio progetto di impresa con il metodo del BUSINESS MODEL CANVAS.

M6 - LE OPPORTUNITÀ OFFERTE DAL TERRITORIO (6 ore)

Obiettivi: conoscere opportunità e contesti nei quali trasformare le proprie idee in azioni, saper ricercare e individuare le opportunità offerte dal territorio, comprendere elementi di economia.

M7 - ELEMENTI DI PIANIFICAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA (6 ore)

La prima parte del modulo è dedicata alla descrizione del BUSINESS PLAN per avere un primo rimando sulla sostenibilità economica del progetto. L'aula sarà divisa in gruppi di lavoro formati da coloro che hanno idee di imprese in settori affini. Con l'ausilio di tools informatici si quantificheranno i costi di start up e il rendiconto finanziario. All'analisi economica, si affiancherà la definizione del fabbisogno finanziario e delle relative fonti di finanziamento.

M8 - ELEMENTI DI PROJECT MANAGEMENT (7 ore)

Si fornirà una panoramica sui principali standard di Project Management e degli approfondimenti sui metodi e le tecniche più semplici ed efficaci per gestire le fasi del proprio progetto personale.

M9 - DALL'IDEA ALL'AZIONE (7 ore)

Obiettivi: Promuovere atteggiamenti goal oriented, allenare la resilienza e lo spirito di autoconsapevolezza e iniziativa.

IL PROGETTO DI SUPPORTO

Il supporto formativo si prefigge di sostenere l'empowerment del destinatario incentivando un approccio improntato al protagonismo, al raggiungimento dei propri obiettivi, al problem solving e all'apprendimento continuo.

IL SUPPORTO FORMATIVO

1° sessione: 5 ore in gruppo

Prevede una prima parte di analisi del GAP tra le competenze possedute e le competenze richieste per raggiungere gli obiettivi professionali.

La seconda parte è dedicata al lavoro sul Business Model You, strumento visuale che permette lo sviluppo del proprio personale piano d'azione.



2° sessione: 5 ore in gruppo

Prevede esercitazioni sulla resilienza come atteggiamento positivo che consente di rilanciare e migliorare la propria professionalità e raggiungere i propri obiettivi imprenditoriali.

Inoltre si prevedono 5h a disposizione di quei partecipanti che manifestino la necessità di accrescere il proprio grado di autoconsapevolezza e per la stesura di un BILANCIO DI COMPETENZE IMPRENDITORIALI individualizzato.